



Comunicación Gubernamental

Nuestra Política

La Comunicación para el Gobierno de la provincia del Chaco debería ser de carácter estratégico, transversal e integrador.

Debería estar encaminada hacia la consolidación de la identidad, la imagen y la cultura de la comunicación y la información. Su gestión debería realizarse desde dos líneas de acción: la comunicación interna y la comunicación externa

Nuestra Política

Una Estrategia de Comunicación no constituye sólo una metodología de planificación sino, fundamentalmente, la explicitación de un posicionamiento político respecto de la realidad social en la que a una gestión le toca el papel de asumir la responsabilidad de gobernar.

La Estrategia debería proponer con claridad la visión política de transformación que asume un gobierno en relación a los desafíos que le tocan enfrentar. En tal sentido, no es posible pensarlo sólo como un instrumento técnico sino eminentemente político

Objetivo General

- Mejorar la comunicación y la información interna y externa mediante la implementación de una Estrategia de Comunicación Gubernamental

Objetivos Específicos

- Definir el enfoque estratégico de la Comunicación
- Sensibilizar a todo el Equipo de Comunicación Gubernamental sobre la importancia de la cultura de la comunicación e información
- Coordinar el proceso y las estrategias de comunicación con todas las áreas
- Resaltar los logros de la gestión de Gobierno
- Evaluar la eficacia y la efectividad de la Estrategia de Comunicación

Esta estrategia tiene en cuenta dos ámbitos de la comunicación:

- Comunicación Interna
- Comunicación Externa

Así como dos puntos de ejecución:

- Comunicación Online
- Comunicación Offline

¿Cómo lo vamos hacer?

- 1) Socializando el enfoque estratégico del plan de comunicación
- 2) Activando la estrategia de Comunicación en cascada
- 3) Articulando las necesidades de Comunicación con todas las áreas
- 4) Incrementando la participación de todos los responsables en la generación de contenidos para los diferentes medios de comunicación (Redes Sociales)

¿Cómo lo vamos hacer?

- 5) Posicionando la imagen de la Gestión de gobierno a través de los medios de comunicación masiva
- 6) Definiendo indicadores de gestión comunicacional
- 7) Evaluando la calidad y efectividad de los productos y servicios del Plan de Comunicación
- 8) Implementando la Estrategia de Comunicación coordinado con todas las áreas de Gobierno

Nuestra Meta

EFICACIA

- Activar una Coordinación General de la Estrategia de Comunicación.
- Desarrollar el 80 % de la Comunicación
- Actualizar el 100 % de los indicadores de gestión comunicacional
- Capacitar y formar al equipo en los procesos de comunicación
- Socializar el enfoque estratégico del proceso de comunicación a todo el equipo de gobierno

Nuestra Meta

EFFECTIVIDAD

- Realizar un seguimiento bimestral a la efectividad de la Estrategia de Comunicación
- Evaluar el nivel de desarrollo
- Elaborar y aplicar instrumentos para la evaluación y el impacto de la efectividad del Plan de Comunicación
- Realizar un informe bimestral de las intervenciones en las Redes Sociales
- Elaborar y ejecutar el Plan de Comunicación