



DENOMINACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

“PRACTICAS DE CONDUCCION DE EQUIPOS DE TRABAJO”

CAPACITADOR: Lic. Jorge Sergio Geniadieff

DESTINATARIOS: Responsables de sector y capataces de cuadrillas de la Empresa SAMEEP.

FUNDAMENTACIÓN

La fuente de resultados en cualquier organización es la capacidad y liderazgo de los conductores para llevar al equipo a conseguir sus metas.

Comprender los principios y ejercitar su práctica eficaz nos permiten resultados mediante compromisos confiables y saludables.

Este taller aporta los conocimientos y la práctica mediante aprendizaje experiencial de la comunicación necesaria para un equipo de trabajo y los individuos a fin de que internalicen la importancia de la conducción en las organizaciones.

Objetivos generales

1. Conocer principios de trabajo operativo.
2. Conocer principios y herramientas de comunicación
3. Ejercitar las técnicas

CONTENIDOS

Módulo 1. Herramientas de trabajo operativo con pensamiento visual

- Lógica y análisis de tareas según pensamiento visual
- Aplicación en dinámica de equipo
- Transferencia a las situaciones de trabajo: análisis del circuito de redes agua
- Confección de un circuito lógico del área a la que pertenece

Módulo 2. Distinguir y ejercitar herramientas de la comunicación

- Distinguir observaciones, juicios y compromisos
- Ejercicio práctico de compromiso
- Proyección película 12 hombres en pugna
- Asertividad y empatía
- Ejercicios de empatía y asertividad
- Aplicación técnica de parafraseo

Metodología

Para el Módulo 1. Herramientas de todo trabajo operativo

En este módulo identificamos los problemas grupales de lógica de trabajo en pos de realizar una tarea. Se definen los pasos claves del trabajo operativo y se analiza la importancia de los mismos en pos de la eficacia. Se aplica un ejercicio práctico experiencial. Luego se destina un espacio para la reflexión sobre lo aprendido.

Para el Módulo 2. Distinguir herramientas de la comunicación en sus ámbitos públicos y privados

En este módulo se trabaja la identificación de distinciones lingüísticas clásicas, estableciendo experiencias de aprendizaje basado en juego de roles. Se trabajan también las conversaciones y el resguardo emocional y la asertividad y empatía. Se aplica un ejercicio práctico experiencial. Luego se destina un espacio para la reflexión sobre lo aprendido.



MODALIDAD: Presencial

TIPO DE CERTIFICACIÓN: Se emitirán certificados de asistencia.

Requisito: Asistir al 75%, como mínimo, del total encuentros planificados.

DURACIÓN: 12 horas, distribuidas en 4 (cuatro) encuentros de 3 horas cada uno.

CRONOGRAMA:

CLASE 1 (INICIO): miércoles 29 de octubre, de 16 hs a 19.15 hs (incluye tiempo de recreo)

CLASE 2: miércoles 5 de noviembre, de 16 hs a 19.15 hs (incluye tiempo de recreo)

CLASE 3: miércoles 12 de noviembre, de 16 hs a 19.15 hs (incluye tiempo de recreo)

CLASE 4 (FINALIZACIÓN): miércoles 19 de noviembre, 16 hs a 19.15 hs (incluye tiempo de recreo)

SEDE: Peatonal Illia 26 – Panta Baja

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 50 (cincuenta)

BIBLIOGRAFIA:

1. Roam, Dan. “La clave es la servilleta”. Editorial Grupo Norma. 2012.
2. Harvard Business Review. “Comunicación eficaz”. Ediciones Deusto. 2000
3. Kofman, Fredy. “Metamanagement”. Granica. 2003.