Aprendiendo a emprender

IPAP – Noviembre 2015

Equipo docente: Lic. Analía H. Montero
Ing. Patrica E. Correa
Ing. María Daniela Tenev

El emprendedor ¿nace o se hace?

Los emprendedores nacen
y/o son personas especiales
que se vuelven hábiles/expertos
mediante una combinación
de genes, capacitación y educación.

El espíritu emprendedor y la capacidad emprendedora

Una primera distinción

- “estar emprendedor” (de existencia)
- “ser emprendedor” (de esencia)
- El estar emprendedor es transitar por el fascinante estado de hacer que las cosas sucedan, y **es obra de una causalidad**: nos pertenece y, tratándose de un estado, **podemos aprender a crearlo y recrearlo**.

Competencias emprendedoras

Conjunto de saberes actitudinales, tácitos, que no suelen ser codificados por la educación formal y que forman parte de las características personales.

¿Cuáles competencias emprendedoras “se les vienen a la cabeza”?

Competencias emprendedoras

- **Conocimiento de sí mismo y autoconfianza:** Es el reconocimiento, en sí mismo, de los valores, conocimientos, emociones y aptitudes innatas, lo que da a la persona el poder, la confianza y la tranquilidad para actuar y enfrentar desafíos.

Competencias emprendedoras

- **Visión de futuro positiva y realista:** Es la capacidad de proyectarse positivamente, visualizando oportunidades y amenazas, para anticiparse, generando acciones creativas que permitan construir escenarios favorables a sus propósitos.

Competencias emprendedoras

- **Motivación por el logro:** Es la necesidad permanente de mejorar, planteándose nuevos desafíos personales con una fuerte decisión por alcanzarlos, desplegando el máximo de energía para emprender las acciones que conduzcan a las metas.

Competencias emprendedoras

- **Capacidad de planificación y organización:** Pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se desean alcanzar, y diseñar planes consistentes para aprovechar las oportunidades y anular o disminuir las amenazas del entorno.

Competencias emprendedoras

- **Comunicación y generación de redes de apoyo (Persuasión):** Capacidad de generar estados de ánimo positivos en las personas de su entorno, que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos. Ser capaz de establecer vínculos con personas e instituciones que aporten a su progreso. Esta habilidad se manifiesta a través de técnicas de comunicación efectiva.

Resistencia al cambio

Versus

Reconocimiento de oportunidades

- Lo nuevo o “diferente” suele generar mecanismos de resistencia.
- ¿Cuál es el riesgo? Quedarse en lo conocido por temor a lo desconocido, mantenerse con vida pero no vivir.
- En definitiva es MIEDO AL FUTURO

Leyes de Murphy

- Si algo puede salir mal, saldrá mal.
- Todo lleva más **tiempo** del que usted piensa.
- Si usted intuye que hay cuatro posibilidades de que una gestión vaya mal y las evita, al momento aparecerá espontáneamente una **quinta posibilidad**.
- En cuanto se ponga a hacer algo, se dará cuenta de que hay otra cosa que debería **haber hecho antes**.
- Es imposible enseñar algo a alguien que **cree saberlo.**

El emprendedor

Reúne dos facetas inseparables y complementarias:

- La **creatividad**, que le permite identificar y desarrollar un concepto de negocio innovador (*doing the right thing*: hacer lo correcto).
- La **capacidad ejecutiva**, que es el conjunto de habilidades y cualidades directivas que le permiten llevar a la práctica su idea de negocio (*doing things right*: hacerlo correctamente).

- *"Una persona que está en estado de emprender, es una persona que tiene voluntad de crear, re-crear, accionar, re-accionar, iniciar, re-iniciar, intentar, re-intentar, hacer y re-hacer para que la rueda comience a girar."*

El contexto de los emprendimientos

- CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA

  Globalización

  Apertura de los mercados vs. proteccionismo

  Bloques (Mercosur; UE; etc)

  Tendencia en algunos sectores a la concentración en pocas empresas

  Etc.

El contexto de los emprendimientos

- CAMBIOS SOCIALES

  Envejecimiento de la población

  Incorporación de la mujer al mercado del trabajo

  Cambios en las instituciones como la familia, los partidos políticos, el Estado, etc.

El contexto de los emprendimientos

- CAMBIOS TECNOLOGICOS

  Generalización del uso de las TIC´s

  Globalización de la comunicación

  Recorte de las fronteras espaciales y temporales

  Etc.

El contexto de los emprendimientos

- El cambio es constante.
- El grado de dinamicidad está dado no sólo por la mutación o cambio, sino también por la **profundidad** del mismo, por la posibilidad de predecirlo y por la **velocidad** con que se manifiesta.
- Esta situación provoca incertidumbre en los negocios.

El contexto de los emprendimientos

- Nuevas ocupaciones sustituyen a las tradicionales.
- La oferta de profesionales supera a la demanda en algunas actividades, y es escasa en otras como es el caso de los profesionales tecnológicos. Por ejemplo, faltan técnicos en ingenieros
- Valores que hace unos años no eran tenidos en cuenta hoy son prioritarios.

El contexto de los emprendimientos

- En Argentina aún tenemos desocupación y pobreza.
- La solución es combinar la **generación de fuentes de trabajo** y **educación**.
- Para generar empleo se requiere crear nuevas empresas y esto implica nuevos empresarios.
- Pero, lo que más tenemos es “expertos en supervivencia”.
- Es necesario innovar, imaginar, adaptarse a un mundo diferente, donde hay que descubrir nuevas oportunidades.

Tipos de emprendimientos

- Emprendimientos por necesidad
  - Informalidad, subsistencia, carecen de conocimiento profesional, alta mortalidad.
- Emprendimientos por estilo de vida
  - Ser su propio jefe, de base familiar, pueden generar empresas de alto potencial.
- Emprendimientos por oportunidad
  - Capitalizan oportunidades de alto impacto, emprendedores profesionales, empresas dinámicas.

Los nuevos negocios y los nuevos mercados

- Información y comunicaciones
- Medio ambiente
- Crecimiento demográfico
- Enseñanza y formación
- Turismo y tiempo libre
- Comercio y marketing