



# INVESTIGAR PARA INNOVAR

juntos mejoramos la calidad institucional

**CONVOCATORIA 2016  
RESOLUCIÓN IPAP CHACO Nº11/2016**

Material de Consulta



362-4453723



[ipapchaco@gmail.com](mailto:ipapchaco@gmail.com)



[ipap.chaco](http://ipap.chaco)



[@ipapchaco](https://twitter.com/ipapchaco)

## ¿QUE SIGNIFICA INVESTIGAR?<sup>1</sup>

**Autores: Adriana Fassio, Liliana Pascual, Francisco M. Suarez**

Investigar significa indagar sobre la realidad. Es un camino que nos conduce a responder a nuestros interrogantes sobre el porqué, el cómo, y él para qué de los hechos. Estos interrogantes sobre la realidad surgen inicialmente a partir de una situación problemática.

Investigar implica siempre una confrontación con la realidad empírica (observación, entrevistas, documentos, datos estadísticos, etc.) , la utilización de una estrategia metodológica y el arribo a conclusiones que aporten al conocimiento del objeto estudiado.

La presencia infaltable de estos tres aspectos es lo que diferencia a la investigación de lo que podríamos llamar un ensayo o una monografía, donde pueden o no estar presentes.

## ¿CÓMO SURGEN LAS IDEAS DE INVESTIGACIÓN?

Las ideas de investigación pueden surgir de una multiplicidad de fuentes:

- La propia experiencia personal, las creencias, los presentimientos, e incluso corazonadas.
- Los libros, periódicos, las revista de divulgación general, las revistas científicas, las memorias y los anuarios.
- Informes y estudios realizados con anterioridad, muchos de los cuales, en sus reflexiones finales, plantean nuevos interrogantes.
- Teorías.
- Observaciones de realidad.
- Fuentes históricas y estadísticas.

Una buena idea de investigación puede originarse en cualquiera de las fuentes mencionadas.

Por ejemplo, la experiencia de haber trabajado en una empresa donde las mujeres ganan menos que los hombres dedicando la misma cantidad de horas y realizando tareas similares puede llevarnos a investigar sobre la discriminación por género en el ámbito empresarial.

En otro caso, la lectura de un artículo acerca del control que ejercen las organizaciones sobre la producción de sus trabajadores puede llevarnos a investigar sobre el control de la producción en empresas de alta tecnología.

El punto de partida es siempre una idea muy general e imprecisa. Es necesario trabajar sobre la idea para precisarla y delimitarla, transformarla en problemas o preguntas as concretas que se intentaran responder en el curso de la investigación.

---

<sup>1</sup> **Capítulo 1, del libro Fassio, A y otros (2004) Introducción a la metodología de la investigación. Aplicada al saber administrativo y el análisis organizacional. Edic. Macchi, Buenos Aires, Argentina**

A partir de una idea de investigación se inicia una *fase exploratoria* que implica profundizar el conocimiento de un área o campo determinado, el que corresponde al de la idea inicial. Para ello, se debe realizar una exhaustiva búsqueda bibliográfica sobre el tema (artículos, revistas, libros, información estadística, etc.), y en algunos casos se puede complementar con entrevistas a funcionarios, especialistas, técnicos, profesionales o cualquier persona que posea información relevante en el área.

El tiempo que requiere esta tarea es diferente para cada investigador. En general, depende de aspectos personales, su disponibilidad, sus aptitudes y habilidades, como el grado desarrollo del campo de conocimiento que corresponde a la idea inicial y a la disponibilidad de la información. No todos los temas han sido investigado y no todos los temas investigados han sido abordados con igual profundidad y complejidad.

*¿Por qué nos interesa conocer todo lo que se sabe sobre el tema?*

*Nos interesa para precisar nuestra idea de investigación y , al mismo tiempo, asegurarnos que lo que queremos investigar no ha sido investigado con anterioridad. Puede suceder que al analizar la literatura se encuentren muchos estudios sobre el tema que nos interesa, en ese caso es necesario que la investigación se oriente hacia aquellos aspectos no analizados o que adopte un enfoque no utilizada previamente.*

### **¿CUÁLES SON LOS PASOS A SEGUIR PARA PLANTEAR UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?**

Construir científicamente un problema de investigación implica adoptar una actitud similar a la que se pone en práctica en la vida cotidiana cuando se enfrenta un problema determinado. *Por ejemplo frente a una dificultad laboral o familiar, es frecuente que la persona analice sus causas, describa los elementos que constituyen el fenómeno que le preocupa, se formule algunos interrogantes e incluso ofrezca algunas explicaciones sobre la situación.*

Si bien las estrategias que se utilizan son muy similares a las del hombre común, la diferencia está en que éste se encuentra limitado en el conocimiento que podrá hacer del problema que le preocupa. Por el contrario el científico busca superar el conocimiento inmediato del problema de estudio avanzado en pos de una comprensión más profunda, para lo cual requiere mayor información teórica y empírica que la inmediatamente disponible. Posteriormente, realiza un análisis crítico de la información recogida donde abstrae los elementos que le permiten analizar el problema en forma precisa y objetiva.

Según Ezequiel Ander-Egg (1993), para formular un problema de manera adecuada es importante considerar los siguientes criterios:

- ✓ ¿Cuál es el problema?
- ✓ ¿Cuáles son los aspectos o elementos principales del problema?
- ✓ ¿Qué se ha dicho sobre el problema?
- ✓ ¿Cuáles son las relaciones sobre los diferentes aspectos del problema?
- ✓ ¿Está suficientemente definido?
- ✓ ¿Para que se realiza la investigación?

En general, las ideas son muy abarcativas y poco viables en función del tiempo y los recursos disponibles. Para poder plantear un problema de investigación será necesario recortar cada vez más nuestro objeto de estudio.

-Volviendo al ejemplo anterior sobre la discriminación por género en el ámbito empresarial, nos preguntamos: ¿Cuál es nuestro objeto de estudio? ¿Nos interesa estudiar las distintas formas de discriminación o solo algunas de ellas? ¿Las formas en que se manifiesta o su incidencia sobre la productividad? ¿La discriminación en todas las categorías ocupacionales o solo en aquellas ubicadas en la cúspide de la escala jerárquica?, etc. Podemos ir más allá y pensar también en qué contexto vamos a ubicar el fenómeno que queremos estudiar, en que tipo de mercados, en que sectores productivos, en qué tipo de empresas, etc.

Responder a estos interrogantes, teniendo en mente los recursos y el tiempo con que se cuenta para realizar la investigación, nos permite *acotar el objeto de estudio*.

Plantear un problema de investigación implica formular los interrogantes sobre lo que se quiere saber acerca de nuestro objeto de estudio. Pensar el problema de investigación en términos de interrogantes nos lleva a *identificar lo que no se sabe y se quiere investigar*, además, permite corroborar que no existe las respuestas y que es necesario realizar la investigación.

-Supongamos que en el caso del control de la productividad en empresas de alta tecnología, después de realizar un exhaustivo relevamiento bibliográfico y algunas entrevistas exploratorias, se decidió acotar el objeto de estudio al control de la productividad en los cargos gerenciales y profesionales en las empresas de tecnología de punta.

En la fase exploratoria surgió como un aspecto relevante la incidencia de las formas de control en la vida privadas de los empleados. Todo esto, llevo a plantear el siguiente problema de investigación:

¿Qué efectos tienen sobre la vida familiar las formas de control que las empresas de alta tecnología ejercen sobre la productividad de sus empleados?

A su vez, del problema más general se deriva otros interrogantes:

¿Qué tipo de empleados demandan esas organizaciones? ¿Qué características tienen las tareas que desarrollan estos profesionales? ¿Cómo hacen las organizaciones para conocer si sus gerentes y profesionales están haciendo sus trabajos y están tomando las mejores decisiones? ¿Cómo se monitorea su productividad y el grado de compromiso con la tarea?

¿Cómo se valoran el trabajo y la vida familiar en estas organizaciones?

¿Qué relación existe entre la vida laboral y familiar?, etc.

Como se observa en el ejemplo anterior, del problema inicial se derivan otros interrogantes o subproblema. De esta forma, se ponen en evidencia los aspectos relevantes que se vinculan con el problema inicial.

Las preguntas de investigación deben ser claras, precisas y pertinentes, orientadoras del diseño de investigación. Al formular las preguntas de investigación, se debe tener en cuenta que éstas cumplan los siguientes requisitos:

- No deben utilizar términos ambiguos y abstractos.
- Es importante que puedan ser respondidas solo por sí o por no.

- Se debe ir las más generales a las más particulares.
- No se debe mezclar varias preguntas en un mismo enunciado.

### **¿Qué es lo que guía al investigador para saber qué aspectos son más relevantes para el planteamiento del problema de investigación?**

Sin lugar a dudas los objetivos de investigación sirven de guía durante el planteamiento del problema en tanto condicionan la información que se necesita recabar.

Los objetivos son enunciados sobre lo que quiero conocer. Se corresponden con la pregunta de investigación, ya que no se pueden escribir los objetivos si previamente no se ha interrogado al *objeto de estudio*.

Los objetivos no se formulan de una vez y para siempre, sino que se van modificando a medida que se avanza en el planteamiento del problema y a lo largo de toda la investigación.

Los objetivos de investigación responden al planteamiento del problema, ya que hay una relación estrecha entre los objetivos y la manera de formular el problema.

- Si el planteamiento del problema es de tenor descriptivo, el objetivo será describir cuáles son sus componentes, sus principales manifestaciones, sus diferentes aspectos, etc. Por ejemplo, en el caso de la discriminación de género en el ámbito empresarial, el objetivo puede ser analizar cuáles son las manifestaciones principales de la discriminación por género en el ámbito empresarial. En este caso el nivel de profundización es menor que cuando el objetivo es explicar o predecir.

- Si el planteamiento del problema es de tipo explicativo o predictivo, el objetivo será más preciso y tratara de relacionados o mas variable en forma explicativa o predictiva. En este caso, se buscan la causa que originan un problema, por qué surge tal fenómeno, en qué condiciones, etc. Siguiendo con el ejemplo anterior, el objetivo puede ser *analizar la incidencia de la discriminación por género en el ámbito empresarial sobre la productividad de las mujeres*.

Además de las preguntas de investigación y de los objetivos, en la etapa de planteamiento del problema es necesario fundamentar la necesidad del estudio aportando razones sobre su utilidad.

Fundamentar una investigación implica responder a las preguntas para qué se va a investigar (finalidad) y por qué (transcendía, importancia social o magnitud del problema).

Las repuestas posibles pueden ser muy distintas y dependen también del grado de significatividad del problema a estudiar:

- Resolver uno o varios problemas prácticos.
- Probar teoría.
- Aportar evidencia a favor de una teoría.
- Desarrollar tecnología y/o crear o perfeccionar un instrumento.