



Introducción a la Formulación del Proyecto



**Profesor:
Mgter. Cr.Gerardo
Santos Oliveira**

- 2019 -



**Estudio de Mercado. Ingeniería del
Proyecto. Tecnología. Tamaño.
Localización. Aspectos
organizacionales, administrativos y
legales. Inversiones del Proyecto**



ESTUDIO DE MERCADO

- Cuando se trata de proyectos privados (generadores de ingresos), el objeto del estudio del mercado es determinar la cantidad de bienes y/o servicios provenientes de la nueva unidad productora, que bajo determinadas condiciones de precio y cantidad, la comunidad estaría dispuesta a adquirir para satisfacer sus necesidades. Pero si se trata de proyectos sociales, su estudio se orienta hacia la estimación de necesidades colectivas, tengan o no capacidad de pago.



Aspectos a considerar

- ❑ Lo que tiene que ver con la investigación del producto o servicio,
- ❑ todo lo relacionado con el consumidor,
- ❑ lo relativo a las ventas y los patrones de aceptación.



Elementos del EM

- identificación del bien o servicio
- la demanda
- la oferta
- el precio
- la comercialización



Descripción del Bien o Servicio

- ❑ Usos. Usuarios. Presentación. Composición. Características físicas. Producto

- ❑ Sustitutos. Complementarios. Bien de capital, intermedio, o final. Sistemas de distribución. Bienes y servicios del sector público.

- ❑ Precios y costos . Legislación y otros aspectos institucionales relacionados con la producción, comercialización, y uso del producto.



Consideraciones tecnológicas

- Uno de los aspectos que mayor atención requiere por parte de los analistas, es el estudio "técnico", que supone: **la determinación del tamaño mas conveniente, la localización final apropiada, la selección del modelo tecnológico y administrativo, consecuentes con el comportamiento del mercado y las restricciones de orden financiero.** Todo el andamiaje financiero del proyecto, que corresponde a la estimación de las inversiones, los costos e ingresos además de la identificación de las fuentes está montado en gran parte en el resultado de los estudios técnicos.



Aspectos particulares del ET

- el tamaño adecuado del proyecto
- su localización
- la ingeniería y obras complementarias
- cronograma de realización.

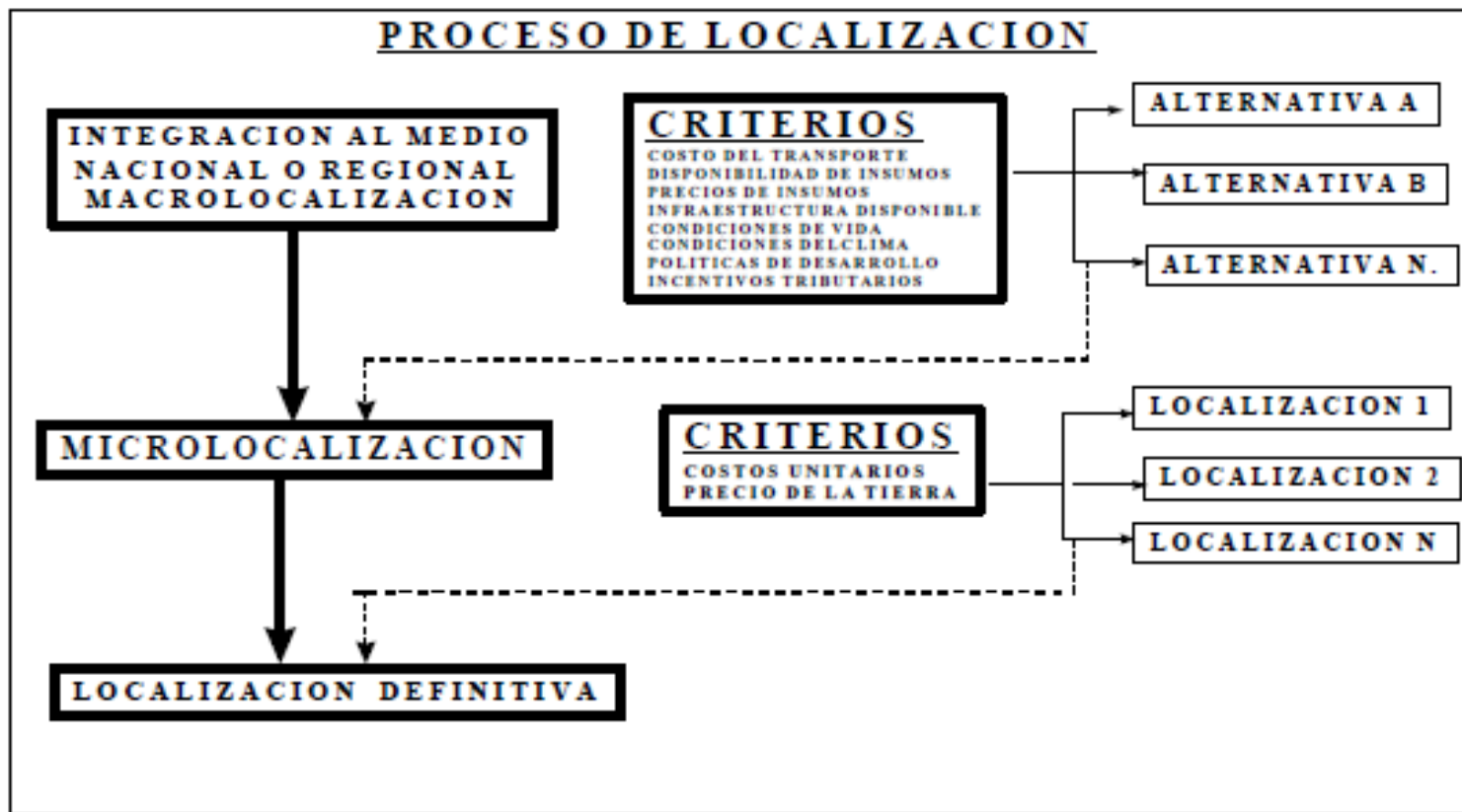


Tamaño - Capacidad

- ❑ capacidad diseñada: corresponde al máximo nivel posible de producción o de prestación del servicio.
- ❑ capacidad instalada: corresponde a la capacidad máxima disponible permanentemente.
- ❑ capacidad utilizada: es la fracción de capacidad instalada que se está empleando.



LOCALIZACION





LA ORGANIZACION

El cumplimiento de los propósitos del proyecto exige un esfuerzo concertado de las diferentes personas o entidades responsables de llevarlo adelante.

El diseño administrativo supone la construcción de estructuras, definición de funciones, asignación de responsabilidades, delimitación de autoridad, identificación de canales de comunicación, etc. Para atender esta tarea existen una variedad de modelos o formas de organización de reconocida validez, y que se pueden aplicar, dependiendo de la naturaleza del proyecto, a las diferentes fases del mismo, teniendo en cuenta desde luego, que la ejecución es una etapa de carácter temporal, en tanto que la operación es reiterativa y permanente.



ETAPAS

- a. Identificación plena de cada una de las actividades o tareas que se dan a propósito del proyecto (prestar un servicio o producir un bien).
- b. Agrupar tareas que se orienten a cumplir una función específica dentro del proyecto.(producción, recursos humanos,procedimientos administrativos, mercado, investigación y desarrollo.)
- c. Determinar los requerimientos de personal para el ejercicio de cada función.
- d. Convertir las funciones en unidades administrativas tangibles, y establecer la relación de dependencia, responsabilidad, complementariedad y comunicación entre estas.

CONTINUA....



ETAPAS

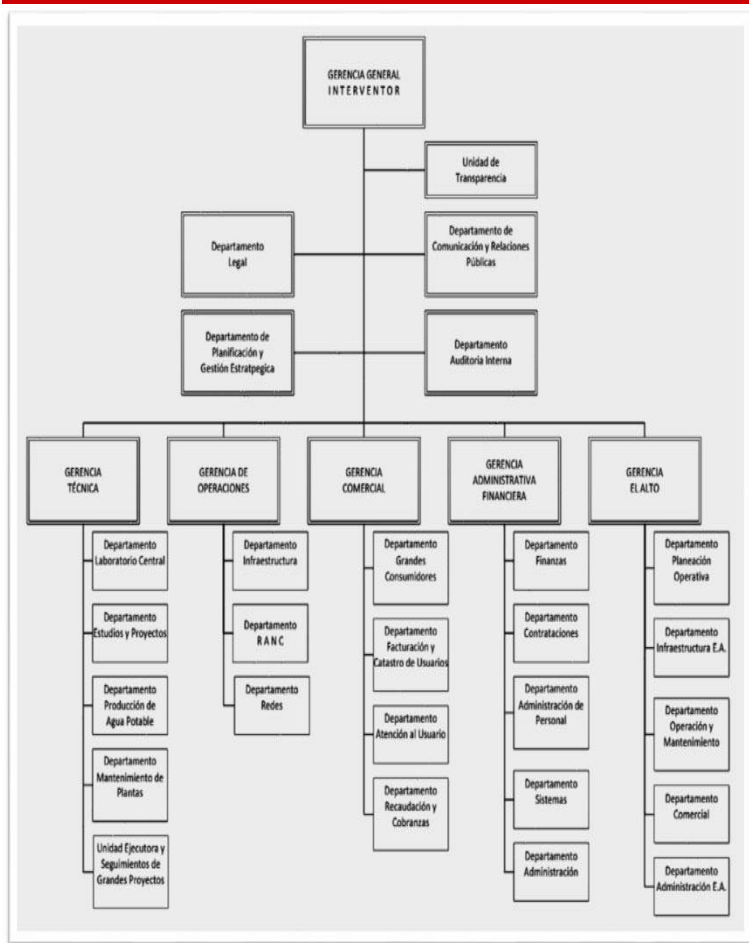
...CONTINUA

e. Con base a lo anterior se diseña el "organigrama" con sus correspondientes manuales de métodos y procedimientos, que deberán soportar cualquier análisis en cuanto a:

- ❑ que todas las funciones estén incluidas en las unidades administrativas creadas;
- ❑ que cumpla con los objetivos y misión de la organización;
- ❑ que su diseño funcional sea lo suficientemente estable pero flexible que se pueda adaptar sin complicaciones a las cambiantes circunstancias propias de entorno dinámico que rodea a la empresa moderna.



ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES





MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

Toda organización social posee un andamiaje jurídico e institucional que regula los derechos y los deberes, en las relaciones establecidas entre sus diferentes miembros.

Este contexto parte desde la Constitución, la ley, los decretos, las ordenanzas, los acuerdos, hasta los reglamentos y las resoluciones, y se expresan en forma prohibitiva o permisiva.

De ahí la necesidad de que los analistas al comenzar los procesos de formulación de los estudios de preinversión, deban identificar con cierto rigor el ámbito legal e institucional sobre el cual operará el proyecto en sus diferentes fases.



INVERSIONES – PRESUPUESTO DE INV.

Como bien se sabe **los resultados obtenidos con respecto al comportamiento del mercado del producto, a la técnica empleada y a la organización, proveen la información pertinente para la determinación de las inversiones del proyecto.** Se trata, pues, de organizar la documentación con el fin de **identificar la magnitud de los activos que requiere la empresa para la transformación de insumos o prestación de servicios y la determinación del monto de capital de trabajo necesario** para el funcionamiento normal del proyecto después del período de instalación.



INVERSIONES - HDP

