

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN DE LA NACIÓN

III PROGRAMA FEDERAL DE FORMACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Eje Ejecutivo - Jornada I

7 de junio de 2018

Región NEA- Sede Chaco

DISEÑO CURRICULAR

Módulo: Comunicación gubernamental

Estrategias de comunicación gubernamental

- Como construir una estrategia de comunicación
- Herramientas de comunicación para la gestión
- El rol de la investigación como fundamento de la comunicación

Comunicación y medios

- Las noticias y la lógica de los medios de comunicación
- Recomendaciones para la comunicación de la gestión
- Construcción de mensajes

Los medios en la era internet

- Redes sociales y nuevos medios
- Nuevas herramientas de comunicación
- Construcción de estrategias 2.0

BIBLIOGRAFÍA

- Mora y Araujo, Manuel (2012) El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública. Buenos Aires, Ed. La Crujía
- Murphine, Ralph D. (2012) Ideas en la comunicación política moderna. Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

- Roberto Izurieta, Christopher Arterton y Rubén M. Perina (comps.) Estrategias de comunicación para gobiernos. Buenos Aires, La Crujía.
- Bourdieu, Pierre (2005) Sobre la televisión. Barcelona, Anagrama.
- Giovanni Sartori (1998) Homo videns. La sociedad teledirigida. Buenos Aires Taurus
- Manual de marketing y comunicación política (2013). Buenos Aires, ACEP (Asociación Civil de Estudios Populares), Konrad Adenauer Sung.

DOCENTE

Arturo Fitz Herbert

Doctorando en Comunicación. Magíster en Ciencia Política. Licenciado en Comunicación Social. Ex Becario Conicet-Austral. Beca para inicio de estudios de doctorado. Coordinador de campo en investigación sobre las percepciones acerca del medio ambiente. Asesor en Comunicación en el Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires. Asesor en comunicación institucional en Ministerio de Modernización de la Ciudad de Buenos Aires.

OBJETIVOS GENERALES

Potenciar las capacidades de los agentes de la Alta Dirección Pública provincial para promover un cambio organizacional orientado a una gestión eficaz y eficiente, y generar igualdad de oportunidades de formación para los agentes de las distintas provincias de la República Argentina."

DESTINATARIOS

- Ministros y Subsecretarios, Subsecretaría de Planificación Comunicacional.
- Áreas de comunicación institucional de las jurisdicciones.
- Entes autárquicos y empresas del Estado Provincial o quienes tengan a cargo la función de comunicación institucional y gubernamental.
- Responsables de los medios oficiales: Chaco TV y Radio Provincial.

CRONOGRAMA

Día: 7 de junio

Sede: Casa de las Culturas - 4to piso (Mitre 119)

Horario:

- 8:45 HS: Recepción y Acreditación.
- 9:00 a 12:30 HS: Apertura y primer bloque temático.
- 12:30 a 13:30 HS: Almuerzo.
- 13:30 a 15:30 HS: Segundo bloque temático y cierre.