

1. **DENOMINACIÓN DE LA CAPACITACIÓN:** “COMUNICACIÓN ASERTIVA Y DISEÑOS DE COMPROMISOS”
2. **CAPACITADOR:** Lic. Sergio Geniadieff
3. **FUNDAMENTACIÓN:**  
En la interacción que plantea todo servicio al ciudadano, el agente público debe comprender los aspectos que implican la comunicación interpersonal, la cual, además, es indispensable en todo equipo de trabajo dado que es la comunicación el factor necesario para la del trabajo. Otro factor para el logro de metas, es el compromiso eficaz.
4. **CONTRIBUCIÓN ESPERADA:**  
Los participantes incorporarán distinciones comunicacionales, ejercitando los aspectos más importantes de la comunicación asertiva y de la gestión de compromisos.
5. **OBJETIVOS: (de aprendizaje)**
  - Identificar indicadores de comunicación asertiva.
  - Identificar una metodología de comunicación para la mejora del vínculo interpersonal.
  - Identificar los aspectos básicos de un compromiso efectivo
6. **DESTINATARIOS:** agentes de mandos operativos, medios y superiores.
7. **NÚMERO DE PARTICIPANTES:** 60 personas.
8. **CONTENIDOS:**
  - Módulo 1**
    - Definir la comunicación asertiva
    - Ejemplos de comunicación asertiva
    - Ejercicio práctico.
    - Reflexión grupal
    - Transferencia a las situaciones de trabajo
  - Módulo 2**
    - Definir el compromiso efectivo
    - La confianza fruto del compromiso
    - Ejemplos de compromisos exitosos
    - Ejercicio práctico.
    - Reflexión grupal
    - Transferencia a las situaciones de trabajo
9. **METODOLOGÍA:** Taller presencial.
10. **MODALIDAD:** presencial en la sede de IPAP.
11. **DURACIÓN:** 5hs reloj, distribuidas en 2 encuentros presenciales de 2:30 hs. cada uno.

**12. CRONOGRAMA:** Encuentros presenciales obligatorios:

- **Martes 4/10** de 14hs a 16:30hs
- **Jueves 6/10** de 14hs a 16:30hs.

**13. SEDE:** IPAP CHACO – Arturo Illia 26 – Edificio Olivetti. Planta baja.

**14. CERTIFICACIÓN:**

**Certificación de Asistencia:** asistencia presencial a los 2 encuentros y cumplimiento de las actividades que le serán asignadas durante el taller.

**15. BIBLIOGRAFÍA:**

1. Harvard Bussines Review (2000). “Comunicación eficaz”. Ediciones Deusto.S.A.
2. Kofman, Fredy (2003). “Metamanagement”. Editorial Granica.
3. Gil’Adí, Daniel (2000). “Inteligencia emocional en la práctica”. Editado por Mc Graw Hill.

**IMPORTANTE**

La inscripción finaliza el **viernes 30/9 a las 12 hs del mediodía** o al completarse el cupo previsto, lo que suceda primero.