



**IPAP**  
INSTITUTO PROVINCIAL DE  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
DEL CHACO

## MODULO V

TALLER: TRABAJO PRACTICO FINAL



## MATRIZ DE MARCO LOGICO

Herramienta de gestión de proyectos basada en objetivos.

Permite:

- Determinar de manera sistémica y lógica el nivel de objetivos de los proyectos
- Indicar si pueden ser realizados o no
- Indicar los factores externos que influyen en su éxito

# El Marco Lógico

	Lógica de Intervención	Indicadores Objetivamente Verificables	Fuentes de Verificación	Hipótesis
Objetivos globales				
Objetivo específico				
Resultados				
Actividades		Medios	Costes	
				Condiciones previas



## ETAPA DE ANÁLISIS

- **Análisis de partes interesadas** – identificar y caracterizar las partes interesadas principales, los grupos meta & beneficiarios, definir de quién(es) son los problemas que la futura intervención tratará
- **Análisis de problemas** – identificar los problemas clave, restricciones y oportunidades; determinar las relaciones de causa y efecto
- **Análisis de objetivos** – desarrollar objetivos a partir de los problemas identificados; identificar las relaciones de medio a fin
- **Análisis de estrategias** – identificar las distintas estrategias para alcanzar los objetivos; seleccionar la(s) estrategia(s) más apropiada(s); determinar los mayores objetivos (objetivos globales y objetivo específico)

## ETAPA DE PLANIFICACIÓN

- Definir la lógica del proyecto ➤
- **Marco Lógico** – definir la estructura del proyecto / programa, probar la lógica interna, formular los objetivos en términos de medición, definir los medios y los costes generales



# Niveles de objetivos

---

